



Нижегородский государственный
художественный музей



ПОЛОЖЕНИЕ

о Шестом межрегиональном конкурсе видеороликов на иностранных языках «Картина с историей» в рамках культурно-образовательного проекта «ПОХОД В МУЗЕЙ», проводимом при поддержке Ассоциации учителей и преподавателей английского языка Нижегородской области NizhELTA, Французского образовательного и культурного центра "Альянс Франсез - Нижний Новгород", Нижегородской гильдии экскурсоводов и гидов-переводчиков и Администрации города Нижнего Новгорода

I. Общие положения

1.1. Культурно-образовательный проект «Поход в музей» стартовал в 2016 г. и реализуется как партнёрский проект, объединяющий образовательные учреждения и музеи изобразительных искусств городов РФ. В рамках проекта были успешно проведены пять конкурсов - «Художественные музеи Поволжья» в 2017/18, «История одного шедевра» в 2018/2019, «Ожившие полотна» в 2019/2020, «Галерея портретов» в 2020/2021 и «Магия пейзажа» в 2021/2022 учебных годах.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2022/2023 учебном году Шестого конкурса видео-проектов, представляющих видеоролики, созданные и озвученные школьниками и студентами на одном из пяти иностранных языков (английском, немецком, французском, испанском или итальянском) и сопровождаемые субтитрами на родном языке. Тема конкурса 2022 г. - «Картина с историей».

1.3. Организаторами конкурса являются МАОУ «Гимназия №13» города Нижнего Новгорода, Нижегородский государственный художественный музей (НГХМ), Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А.Добролюбова (НГЛУ) и Ассоциация городов Поволжья (АГП).

II. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса видеороликов – формирование у обучающихся устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе – с использованием иностранного языка; освоение «культуры участия».

2.2. Задачи конкурса видеопроектов:

- более близкое знакомство обучающихся с лучшими произведениями изобразительного искусства музеев своих городов, расширение области их эстетических представлений и общекультурного кругозора;

- совершенствование информационной компетенции обучающихся, развитие у них устойчивых навыков поиска и грамотной обработки культуроведческой информации, добытой из разных источников – на родном и иностранном языках;

- акцентирование внимания обучающихся на необходимости и возможности использования всего комплекса межпредметных знаний (история, литература, изобразительное искусство, информатика, родной и иностранный языки) для успешного выполнения проектного задания;

- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и реализация идеи, доведение её до конечного результата, грамотное предъявление);

- совершенствование социальных умений, навыков работы в команде (умение договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение общей задачи и т.п.).

III. Участники конкурса

Учащиеся 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты ВУЗов и иных образовательных организаций городов РФ и зарубежья.

IV. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

– 1-й этап - посещение конкурсантами музея изобразительных искусств своего города с целью более близкого знакомства с экспозицией музея и выбора произведения для видео-презентации; составление плана работы над видеороликом (январь – февраль 2023 г.);

– 2-й этап - работа на местах по поиску необходимой информации и созданию видеороликов творческими группами, в которых, помимо конкурсантов, допускается участие педагогов (февраль - март 2023 г.);

– 3-й этап - определение победителей. Конкурсные видеоролики, присланные в оргкомитет, рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными требованиями (апрель 2023 г.).

V. Требования к содержанию и формату конкурсного видеоролика «Картина с историей» (“A Story Behind the Painting”)

- 1. Творческое конкурсное задание.** Для конкурса участниками выбирается произведение (живопись, графика) из собрания *местного художественного музея*. Участники создают авторский сценарий для видео-рассказа о выбранном художественном произведении, включающий историю его создания и/или бытования, и/или раскрытие сюжета произведения, если он связан с историей страны/края/города, значимую характеристику, общие сведения о художнике, а также краткий искусствоведческий анализ с указанием причины выбора произведения. По меньшей мере, часть видеосъемки должна быть осуществлена *в залах музея* и включать демонстрацию места расположения произведения в экспозиции.
- 2. Сопроводительный текст** должен быть логично выстроенным, грамотно оформленным, ясно и доходчиво изложенным, эмоционально окрашенным. Участники озвучивают видеоролик на *иностранном языке* (английский, немецкий, французский, испанский или итальянский) *в двух режимах* – закадровый голос и «живые лица» перед камерой в зале музея (приветствуются при этом и иные, дополнительные локации, оправданные творческой задачей). Видеоролик сопровождается *субтитрами на родном языке*. Текст субтитров на родном языке должен легко читаться и быть синхронизирован со звучащим текстом на иностранном языке.

3. Изображение и звук должны иметь хорошее качество, позволяющее оценить работу по достоинству. Видеоролик должен открываться *титульным кадром* (кадр-визитка) и завершаться *титрами*, содержащими информацию об авторах работы, руководителях, цитируемых источниках (текстовые, музыкальные и фотоматериалы и т. п.).
4. Общая длительность видеоролика – не более 4 мин.

VI. Порядок предоставления работ

Заявки на конкурс должны быть высланы не позднее **20 марта 2023 года**.

От одного образовательного учреждения принимается **по одной заявке**.

Срок предоставления конкурсных видео – **до 3 апреля 2023 года**.

Видеоролики направлять на один из следующих адресов электронной почты: olgashnaider@yandex.ru, irinalabutova@gmail.com или surganova99@yandex.ru

VII. Подведение итогов и награждение победителей

Конкурсные видеоролики рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными выше требованиями в срок **до 20 апреля 2023**.

Награждение победителей и лауреатов проводится в течение 2-х недель после объявления результатов конкурса.

Все конкурсанты получают сертификаты участников конкурса.

Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами Ассоциации городов Поволжья и Нижегородского государственного художественного музея.

VIII. Контакты

Кафедра филологии Гимназии № 13 г. Нижнего Новгорода:

Шнайдер Ольга Владимировна - 8-910-142-21-56, olgashnaider@yandex.ru

Лабутова Ирина Владимировна - 8-903-602-81-32, irinalabutova@gmail.com

Отдел музейных программ НГХМ:

Сурганова Елизавета Сергеевна – 8-906-353-19-27, surganova99@yandex.ru

Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников НГЛУ им. Н. А. Добролюбова:

Миронова Ольга Алексеевна – 8 (831) 416 60 98, 8-915-946-11-58, oamironova@lunn.ru

Исполнительная дирекция Ассоциации городов Поволжья:
Маврин Денис Алексеевич –8(846)332-06-51, 8-927-729-45-53, economyagp@yandex.ru

Культурно-образовательный проект «Поход в музей»

Групповая заявка участников

Шестого межрегионального видео конкурса с международным участием

«Картина с историей»

январь-март 2023 г.

| | |
|---|--|
| Город, образовательное учреждение (полное название, адрес с индексом, номер телефона) | |
| Музей, представляемый в проекте (полное название, номер телефона) | |
| ФИО (полностью) руководителя конкурсной команды с указанием преподаваемого учеб. предмета | |
| Контактные данные руководителя (адрес эл. почты, номер моб.тел.) | |
| Общие сведения об авторах видеоролика (ФИ, класс/курс, возраст, общий количественный состав группы) | |
| Иностранный язык озвучивания | |
| Сведения о картине (точное название, автор, год создания) | |
| Ссылка для скачивания файла конкурсного видео (<i>может быть прислана позже</i>) | |

Заявки отправляются в срок **до 20 марта 2023 г.** на один из трёх электронных адресов:
irinalabutova@gmail.com olgashnaider@yandex.ru onpr2018@mail.ru

NB! Прикрепленные файлы, содержащие заявку на участие, а позже и ссылку на конкурсный видеоролик, следует обозначать так: название города и ОУ с указанием информации, содержащейся в файле (*например*, Тольятти, Лицей № 6. Заявка.doc; Киров, Лингвистическая гимназия, ссылка на видео. docx).
 Файлы сохранять в формате с расширением *.doc или *.docx.